

LAURÉATE POUR LES MOYENNES ENTREPRISES : **DEPOORTERE DECO**

TAPIS TENDANCES

En proposant de nouvelles collections design pour ses tapis et accessoires, Depoortere Deco a séduit le marché et rencontré un succès croissant à l'international.

Implantée à Mouscron, Depoortere Deco a été fondée en 2000. Afin de la développer, une réflexion stratégique est initiée en 2009 et la direction décide de libérer les budgets nécessaires à sa mise en place.

« Nous avons mis en avant trois axes, souligne Christof Vermeersch, CEO. D'abord, nous avons investi dans la R&D afin d'avoir des produits innovants. Ensuite, nous avons analysé les tendances des marchés internationaux afin de rendre nos tapis et accessoires plus attractifs. Enfin, nous avons protégé le développement de nos produits en déposant nos modèles et marques et en brevetant notre technologie. Par ailleurs, nous avons revu notre marketing et l'avons adapté à notre clientèle en proposant des catalogues soignés, des échantillons, etc. Nous sommes également très présents dans les foires internationales. Bon an mal an, nous participons à une vingtaine d'événements dans le monde entier. Aujourd'hui, nous avons 15.000 clients dans le monde et nous nous appuyons sur un réseau de 200 agents. »

Une marque reconnue

En outre, elle bénéficie de la marque Depoortere, pour laquelle elle paie des royalties, qui lui ouvre plus facilement des marchés. Les innovations, notamment en matière de tissage, ainsi que le nouveau design des collections ont commencé à porter leurs fruits ces cinq dernières années. Entre 2011 et 2015, le CA de l'entreprise mouscronnoise a plus que sextuplé passant de 1,4 à 9,5 millions d'euros. Une croissance soutenue par l'international où Depoortere Deco a réalisé plus de 95 % de ses ventes. Elle est très présente en France, en Allemagne, en Grande-Bretagne, aux Pays-Bas ainsi qu'aux Etats-Unis. « Nos prévisions en termes de progression sont optimistes, reprend le CEO. A terme, nous avons pour ambition de doubler notre chiffre d'affaires. Nous constatons déjà une augmentation de l'ordre de 50 % dans notre carnet de commandes pour le premier trimestre de cette année par rapport à celui de l'année dernière. »

La PME emploie 35 personnes et continue à investir chaque année afin de soutenir la croissance future. Elle vient ainsi d'acheter six nouveaux métiers à tisser. Le dynamisme de Depoortere Deco lui permet d'attirer les talents et les compétences tant au sein de l'atelier que dans les bureaux où s'élaborent les nouvelles collections design. « Aujourd'hui dans la décoration, la qualité du produit, sa robustesse sont bien entendu des critères essentiels mais ce que le consommateur souhaite d'abord, c'est vivre une expérience, analyse Christof Vermeersch. Il désire qu'on lui raconte une histoire et c'est ce que nous essayons d'apporter avec nos différentes collections. » Outre les tapis, Depoortere Deco propose également une gamme d'accessoires tels que des coussins ou poufs. Par ailleurs, elle peut réaliser des tapis sur mesure à la demande, avec le dessin souhaité par le client.

Design gagnant

S'il est peut-être exagéré d'évoquer la haute couture – même si c'est le nom de l'une des dernières collections –, il est toutefois indéniable qu'une large part de la réussite rencontrée par Depoortere Deco dans un secteur très compétitif revient à la créativité de son équipe de designers. L'originalité des collections ne laisse pas indifférents les concurrents puisqu'à de nombreuses reprises, ses tapis sont copiés par des Turcs ou des Indiens. Mais cette créativité ne serait rien sans les multiples innovations techniques qui ont permis à l'entreprise de disposer d'un outil performant et indispensable à soutenir la forte croissance de ces cinq dernières années. © G.V.D.N.



CHRISTOF VERMEERSCH, CEO DE DEPOORTERE DECO

« Nos prévisions en termes de progression sont optimistes. A terme, nous avons pour ambition de doubler notre chiffre d'affaires. »